

Comunicado de prensa



20 de agosto, 2025

La Marca Volkswagen en México anuncia alianza con Mercado Libre

-
- **La plataforma líder de e-commerce en México, Mercado Libre, ofrecerá una tienda oficial de la Marca Volkswagen, donde se facilitará a sus clientes la compra de productos originales de la marca.**
 - **En este canal, estarán disponibles una amplia variedad de refacciones y accesorios originales de postventa, así como productos de “life and style”.**
 - **La tienda oficial de la marca estará disponible en septiembre.**
-

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com



Puebla, Puebla. En el marco del lanzamiento del nuevo SUV de la marca, el Volkswagen Tera, la Marca Volkswagen anunció una alianza estratégica con Mercado Libre, líder en e-commerce en México, para lanzar su tienda oficial donde estarán disponibles productos originales de la marca.

En su tienda oficial dentro de la plataforma de Mercado Libre, la Marca Volkswagen en México tendrá disponible una amplia variedad de productos de postventa originales, entre los que se incluyen las principales refacciones de mantenimiento, de colisión y de desgaste correspondientes a sus modelos en nuestro país, así como accesorios y productos de “lifestyle”.

Rodrigo Ruiz, Director Comercial de Postventa de la marca Volkswagen en México, comentó que la tienda oficial estará disponible en septiembre y que el lanzamiento estará acompañado de promociones para los clientes.

Esta alianza estratégica surge para facilitar a los seguidores de la marca la adquisición de piezas originales de manera segura y rápida, aprovechando que Mercado Libre es el marketplace preferido de los clientes particulares y profesionales que buscan autopartes de manera “online”.

Como resultado de la colaboración con Mercado Libre, los clientes de la marca Volkswagen tendrán los siguientes beneficios: acceso a envíos gratuitos, meses sin intereses y entregas en menos de 24 horas.

Con estas acciones, Volkswagen demuestra ser una marca innovadora, al ofrecer nuevos canales de distribución y seguir reforzando las herramientas digitales para sus clientes.

Comunicado de prensa



Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Go To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>
